

## СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТАЦИОННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ЦЕНТРА (ФКСЦ)

**Анисимова А.В., Золотуха А.Н., Рохлина Н.М.,  
Гиро В.И., студенты 3 курса ПГУ,  
Янюк П.П., Пермяков Д.В., студенты 4 курса ПГУ**

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
**В.В. Богатырева** (УО «Полоцкий государственный  
университет»)

---

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предоставление консультационных услуг по направлениям: банковская, страховая, налоговая сферы; операциям на рынке ценных бумаг; деятельности предприятий реального сектора экономики.

Основными преимуществами являются конфиденциальность оказываемых услуг, их бесплатная или невысокая стоимость, а также возможность повышения финансовой грамотности граждан.

Стоимость бизнес-проекта: 90,3 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 90,3 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 90,3 млн руб.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, закупка оборудования и программного обеспечения.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 32,3 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

индекс доходности: 1,68;

внутренняя норма доходности: 78,7 %;

чистый дисконтированный доход: 61,3 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 01.10.2014.

## ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### 1. Информация о проекте

Название проекта: Создание финансового консультационного студенческого центра (ФКСЦ)».

Описание и цель инвестиционного проекта: предоставление консультационных услуг по банковским, страховым, налоговым операциям; анализу состояния и прогнозированию развития рынка ценных бумаг; анализу и прогнозированию экономического состояния субъектов реального сектора экономики.

Привлекательность проекта: конфиденциальность и невысокая стоимость оказываемых услуг, повышения финансовой грамотности граждан.

### 2. Продукция

Наименование услуг: консультационные услуги по банковским, страховым и налоговым операциям, анализ состояния и прогнозирование развития рынка ценных бумаг и экономического состояния субъектов реального сектора экономики.

Назначение и основные характеристики: предоставление консультационных услуг физическим и юридическим лицам.

Характеристика новизны: как традиционно-консультационные услуги, так и принципиально новые.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса (в год): 900 млн руб.

Предполагаемый годовой объем оказания услуг: 528,5 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 58,7 %.

Основные потребители, их характеристика: юридические и физические лица, имеющие потребность в консультациях.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: КУП «Новополоцкий центр предпринимательства и недвижимости», которое предоставляет услуги по разработке бизнес-планов.

Преимущества перед конкурентами: новизна и практичность идей, отсутствие необходимости в чрезмерно большом капитале и относительно невысокий уровень накладных расходов.

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 90,3 млн руб.; суммарная потребность в инвестициях:

90,3 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

чистый дисконтированный доход: 61,3 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 78,7 %;

индекс доходности: 1,68.

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: два персональных компьютера, два многофункциональных устройства (МФУ);

нематериальные инвестиции: программные продукты: BYPLANi, BYPLAN1.